

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
Введение. Активистская социология как основа социологии социальных движений	9
Глава 1. Основы теории	20
1. Состояние вопроса	20
2. Элементы теории социальных движений	21
3. Причины, состав, следствия	26
4. Идеология и политика	27
5. Роль Интернета	28
6. Проблема лидера гражданского движения	29
7. Вызов и ответ	30
8. Что после?	34
9. Сходства и различия	35
10. Некоторые предварительные выводы	36
Глава 2. Основы теории: протестный цикл	39
1. О циклах социальных движений	39
2. Нормальные и мобилизационные циклы протеста	44
3. Социальный состав протестующих	46
4. О лидерах массового протеста	48
5. Результаты протестного цикла	49
6. О причинах неуспеха протеста 2011–12 гг. (case study)	52
7. Заключение	55
Глава 3. Фрейминг и идеология	58
1. Постановка вопроса	58
2. Что такое фрейм и фрейм-анализ	59
3. Характеристики фреймов	60
4. Фрейм как связка между познанием и культурой.....	64
5. Объединение (группировка) фреймов	65
6. О роли современных сетей	66
7. Специфика фрейминга в российском контексте	68
8. Фрейминг катастроф	71
9. Выводы	74